ISTITUZIONI DI ECONOMIA

DEFINIZIONI – RIEPILOGO

MERCATO = rappresenta il metodo di allocazione più diffuso delle risorse, tramite aggiustamenti nei prezzi indotti dal comportamento di produttori e consumatori

ECONOMIA

- → **MISTA**: ci si affida prevalentemente al mercato ma con l'intervento del governo.
- → **DI LIBERO MERCATO**: non subisce interventi governativi. MANO INVISIBILE EFFICIENTE
- → **DIRIGISTICA**: Le decisioni sono prese da un ufficio di pianificazione.

MASTER COPY
Tel. 050 8312126
Cell. 388 9837745

ECONOMIA POSITIVA = studia come funziona un sistema economico

ECONOMIA NORMATIVA = suggerisce cosa bisognerebbe fare per migliorare le condizioni di un sistema economico

MICROECONOMIA = analizza nel dettaglio le attività economiche

MACROECONOMIA = si occupa dei fenomeni economici nel loro complesso, semplificando rispetto alle valutazioni individuali.

SERIE SEZIONALE DI DATI = rappresenta a un determinato periodo di tempo, i valori di una variabile riferiti a individui o a gruppi di individui diversi

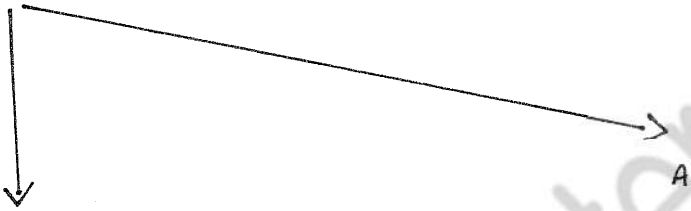
DATI DI UN CAMPIONE = osservazioni pluriperiodali di una medesima variabile per i medesimi individui o gruppi di individui.

TASSO D'INFLAZIONE = è misurato attraverso il tasso annuo di crescita dell'indice dei prezzi al consumo.

SERIE TEMPORALE= SEQUENZA DI VALORI ASSUNTI DA UNA STESSA VARIABILE IN DIFFERENTI ISTANTI O PERIODI DI TEMPO

SERIE SEZIONALE (DI DATI) = si rappresenta ci una determinata epoca o a un determinato periodo di tempo i valori di una variabile riferiti a individui o a gruppi di individui diversi

ISTAT = calcola e rende pubblici due indici dei prezzi al consumo.



2° INDICE NAZIONALE DEI PREZZI AL CONSUMO PER FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI.

(FAMIGLIE DI LAVORATORI DIPENDENTI)

1° INDICE NAZIONALE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ.

(TIPICA FAMIGLIA ITALIANA)

MODELLO = è l'interpretazione semplificata di come rispondere a un problema

NUMERI INDICE = espressi relativamente a un dato base, riferito a un anno base

CAMBIAMENTO/VARIAZIONE PERCENTUALE = il cambiamento o variazione percentuale di una variabile è il rapporto tra cambiamento assoluto e valore iniziale della variabile, moltiplicato per 100.

TASSO DI CRESCITA= è il cambiamento percentuale di una variabile in un determinato periodo. (normalmente in un anno)

I VALORI NOMINALI O CORRENTI = si riferiscono ai prezzi misurabili nel momento in cui avviene la rilevazione

I VALORI REALI O COSTANTI = aggiustano i valori nominali alle variazioni del livello generale dei prezzi, sono cioè aggiustati dall'inflazione

IL MERCATO= il mercato è un sistema di strumenti istituzionali (MEZZI DI PAGAMENTO, CONTRATTI, ORGANISMI DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE ecc...) e di infrastrutture (MEZZI DI COMUNICAZIONE, RETE LOGISTICA E DISTRIBUTIVA ecc...) che

MASTER COPY
Tel. 050 8312126
Cell. 388 9837745

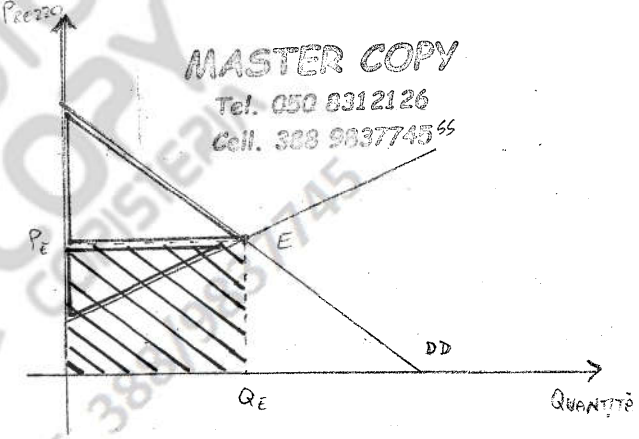
consentono ad acquirenti e venditori di entrare in contatto al fine di realizzare scambi regolari e ricorrenti di beni o servizi.

LA DOMANDA = è la relazione inversa tra la quantità di un bene o servizio che gli acquirenti sono disposti ad acquistare e il prezzo del bene o servizio.

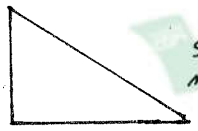
L'OFFERTA = è la relazione diretta tra la quantità di un bene o servizio che i venditori sono disposti a ~~a~~ vendere ~~a~~ e il prezzo del bene o servizio.

IL PREZZO DI EQUILIBRIO DI MERCATO = è quel prezzo in corrispondenza del quale la quantità domandata dagli acquirenti eguaglia la quantità offerta dai venditori.

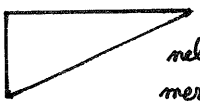
" nel punto di equilibrio $_E$ la spesa totale dei consumatori e il ricavo totale dei produttori coincidono e sono pari al prodotto del prezzo di equilibrio per la quantità di equilibrio ~~rio~~ "



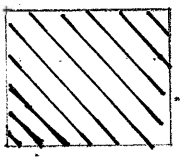
MASTER COPY
Tel. 050 8312126
Cell. 328 9937745



SURPLUS DEI CONSUMATORI nella condiz. di equilibrio di mercato.



SURPLUS DEI PRODUTTORI nella condiz. di equilibrio del mercato.



LA SPESA TOTALE DEGLI ACQUIRENTI E IL RICAVO TOTALE DEI PRODUTTORI

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA = l'elasticità di un bene o servizio rispetto al suo prezzo si misura rispetto al suo coefficiente numerico calcolato come rapporto tra la variazione percentuale della quantità domandata e la variazione percentuale del prezzo che l'ha provocata.

$$\frac{\text{VARIAZ. \% di Q}}{\text{VARIAZ. \% di P}} = \frac{\Delta Q/Q \cdot 100}{\Delta P/P \cdot 100} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

- il coefficiente di elasticità è dato dal valore assoluto di $\left| \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \right|$

DOMANDA *1

→ **ELASTICA** = quando il coefficiente di elasticità domanda-prezzo è in valore assoluto MAGGIORE DI 1. C.E > 1

INELASTICA (o RIGIDA) = se il valore assoluto del coefficiente di elasticità domanda-prezzo è MINORE DI 1 ma MAGGIORE DI 0.

0 < C.E. < 1

ANAELASTICA (o ASSOLUTAMENTE RIGIDA) = se il coefficiente di elasticità domanda-prezzo è PARI A 0.

C.EL. = 0

MASTER COPY
Tel. 050 8312126
Cell. 388 9837745

- Quando la domanda è inelastica al prezzo, fluttuazioni dell'offerta causano ampie oscillazioni del prezzo e modeste variazioni della quantità scambiata.

ERRORE DI COMPOSIZIONE: consiste nel pensare che ciò che vale per un individuo valga per tutti gli individui considerati come insieme e viceversa.

QUOTA DI BILANCIO: la quota di bilancio di un bene (o di una categoria di beni) è il peso percentuale di questo bene (o categoria di beni) nella spesa totale dei consumatori.

UN BENE

NECESSARIO: elasticità domanda-reddito positiva, ma MINORE DI 1

DI LUSSO: (o SUPERIORE) ha una elasticità domanda-reddito positiva e MAGGIORE DI 1

INFERIORE: (o POVERO) ha una elasticità domanda-reddito NEGATIVA

*1 L'elasticità della domanda dipende da quanto tempo i consumatori impiegano ad adattarsi alle variazioni di prezzo. L'elasticità della domanda aumenta con il protrarsi del tempo e della

capacità di adattamento alle variazioni di prezzo. Il tempo di adattamento varia da bene a bene.

MODELLO DI SCELTA DEL CONSUMATORE =
1. il reddito disponibile del consumatore
2. i prezzi ai quali i beni possono essere acquistati
3. le preferenze del consumatore in merito a panieri diversi di beni consumabili
4. l'obiettivo del consumatore, identificato nell'attenimento della massima soddisfazione o utilità.

VINCOLO DI BILANCIO = di un consumatore è l'insieme dei panieri di beni e servizi che quest'ultimo è in grado di acquistare.

TASSO MARGINALE DI SOSTITUZIONE = (TRA 2 BENI), per esempio tra pasti e film, è il rapporto nel quale un consumatore è disposto a rinunciare a una certa quantità di un bene (pasti) in cambio di un'unità addizionale dell'altro (film), senza che questa sostituzione modifichi la sua utilità

EFFETTO DI SOSTITUZIONE = è il cambiamento nella quantità domandata di un bene attribuibile esclusivamente al cambiamento del suo prezzo relativo.

EFFETTO DI REDDITO = è il cambiamento nella quantità domandata di un bene attribuibile alla variazione di reddito reale provocata dal cambiamento del prezzo relativo del bene.

TRASFERIMENTO DI BENI O SERVIZI = erogazione gratuita a un beneficiario di beni o servizi reali o di titoli (tessere, buoni ecc...) spendibili esclusivamente per l'acquisto di specifici beni o servizi.

- I consumatori massimizzano la loro utilità scegliendo le combinazioni/il paniere della curva d'indifferenza più alta che tange la linea di bilancio (le pendenze della curva d'indifferenza e della linea di bilancio, in questo caso, coincidono)

MASTER COPY
Tel. 050 8312126
Cell. 388 9837745