FORD (PROD. IND.)

Nasce la richiesta di PRODOTTI COMPLESSI (artigianali ma in grandi quantità)

CATENA DI MONTAGGIO, MISURA, PEZZI DI RICAMBIO, SPECIFICA, CONFORME, PUNTO CRITICO

Calibro Passa-Non Passa (verifica)

scarto / riparazione

PROGETTO, CQ di PRODOTTO, PRODUCT-OUT

Capacità è nella macchina → capacità

QA II° dopo guerra

Bisogno di MONOESEMPLARI - fallimento non contemplato

PIANIFICARE, PREVENZIONE, PROTOTIPICI, STUDIO PROCESSO, CONTROLLO DI PROCESSO
APPROCCIO DI SISTEMA, CONTROLLO, AZIONE CORRETTIVA

Qualità fa fa di lavora

INDUSTRIA GIAPPONESE

MIGLIORAMENTO CONTINUO + RAPPORTO con CLIENTELA + FLESSIBILITÀ PRODUTTIVA
↑ EFFICIENZA PROCESSI

CWQC

Controllo Qualità esteso all'organizzazione
QA americana + MIGLIORAMENTO CONTINUO + EFFICIENZA MOTIVAZIONE

TQM Istituzione di Premi

PERSONALE + Agilità MANAGEMENT + TALENTO + SOSTENIBILITÀ
(Formazione, Motivazione, Soddisfazione)

CONCORRENTI

Mobilità (facilità entrata/uscita dal settore) + potere negoziale clienti/fornitori + disponibilità prodotti sostitutivi + intensità concorrenza

PROPRIETÀ → azionisti maggioranza → LT
→ azionisti minoranza → BT

ORGANIZZAZIONE

SISTEMA strutturato e integrato di persone, risorse, attività orientato a fini stabiliti
- CORPO SOCIALE
- Comportamento INTELLIGENTE
- COOPERAZIONE/INTERDIPEND.

Alta Direzione → Vision, Mission, Obiettivi Strategici → PIANIFICAZIONE STRATEGICA

- Capacità Concettuali (analisi + sintesi) ↑ TOP
- Capacità Tecniche ↓ TOP
- Capacità Gestionali (Pianif + Controllo + Gestione Risorse)
- Abilità Gestione HR

PIANIFICAZIONE STRATEGICA (LT)

Vision (sogno) LT — Mission (scopo, percorso) ⇄ obiettivi strategici, Politiche, obiettivi operativi

Strategia (come? in rapporto all'ambiente) — Politiche (Linee guida generali → Indirizzi)

① DEFINIZIONE OBIETTIVI → Ascolto clienti + PI rilevanti
② VALUTARE FATTORI che condizionano raggiungimento obiettivi (attuali + potenziali)
③ DEFINIRE METODO (attività, tempi, soggetti, responsabilità, risorse, strumenti di controllo)

~~~→ Non x forza formalizzata

OBIETTIVI

- Collocazione sul mercato
- Produttività
- Risorse MAT + FN
- Redditività
- Innovazione
- Performance Manager / Dipendenti
- Responsabilità Sociale
~~~

DEPLOYMENT

* VERTICALE × funzioni → Mission + Obiettivi Strategici ⇒ Obiettivi a tutti i livelli aziendali
* ORIZZONTALE × processi → Esigenze del mercato ⇒ Obiettivi tra le funzioni e reparti

Strategia → Combinazione Risorse + Capacità Interne
↳ Analisi Contesto Esterno e SWOT sui processi

POLITICHE Stabilite quelle generali, ogni funzione stabilisce quelle specifiche
↳ permanenti ma NO azioni obbligatorie ⇒ discrezionalità

PIANIFICAZIONE OPERATIVA

Obiettivi Intermedi → Piani Annuali → (Attività, Responsabilità, Tempi, Indicatori)
* Economico - FN * Competitivi * di Processo (Miglioramento)

CONTROLLO

Preventivo, In Processo, Feedback • Misurazione Performance* + Confronto con Standard + Azioni Ripristino e Miglioramento ↓ (Analisi Scostamenti)

OBIETTIVI → Specifici, Misurabili, Attuabili, Realistici, Tempificati

* ① MONITORO PROCESSO → Indicatori Processo
② MISURO PERFORMANCE → Indicatori Risultato

master COPY

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Definisce CRITERI di divisione e coordinamento LAVORO
- UNITÀ ORGANIZZATIVE elementari
- MANSIONI e COMPITI
- RESPONSABILITÀ / AUTORITÀ
- COLLEGAMENTI fra posizioni aziendali

master COPY

Dimensione Verticale ↦ Distanza fra livelli direttivi e operativi ⇒ complessità processo decisionale
Ampiezza controllo

Dimensione Orizzontale → Differenziazione fra unità
Profondità → Interazioni fra unità

SISTEMI INFORMATIVI

- Tempestività
- Precisione - Completezza
- Affidabilità
- Selettività

CANALI FORMALI
Progettazione Organizzativa [Posizioni]

CANALI INFORMALI ⇔ Flessibilità, Bidirezionalità, Facilità attraversamento
[Persona]

Direttivi / TOP-DOWN // catena di comando [ordini - istruzioni]
OPERATIVI // flusso di lavoro [coordinamento - problem solving] Pari Grado
BOTTOM-UP ↑ [reporting, suggerimenti, relazioni]

↦ MAPPA PROCESSI (input, output, vincoli e risorse)

master COPY