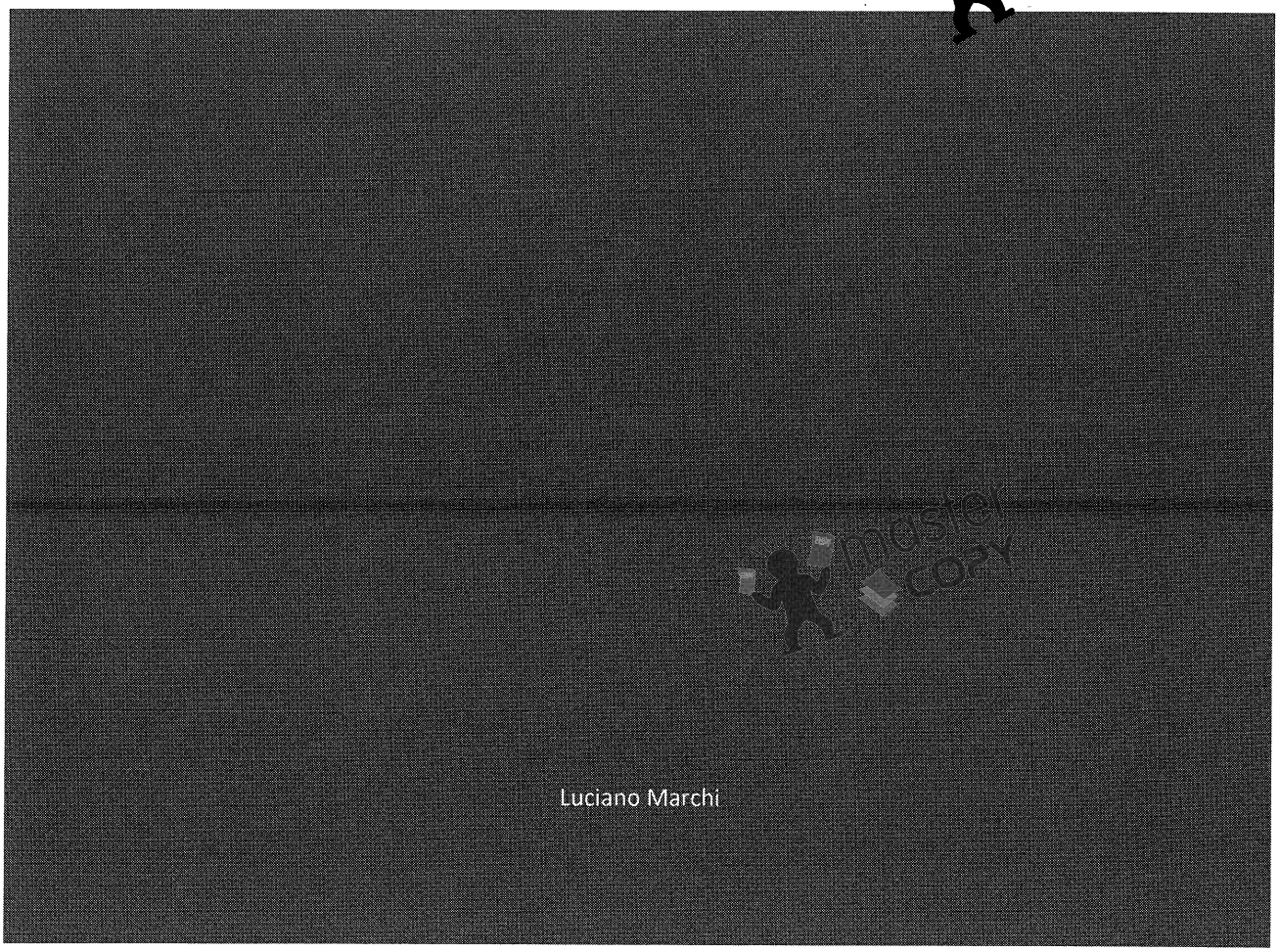
INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA AZIENDALE

master COPY



Luciano Marchi

Capitolo 1 "L'azienda"

1.1 Attività economica, beni economici e fattori produttivi

1.1.1 "L'attività economica"

Binomio bisogni/mezzi ⟶ bisogni illimitati e mezzi limitati e da produrre

↓

Rapporto problematico → problema economico

master COPY

Nell'attività economica c'è una **dualità di azioni**:

1. la produzione dei beni per l'ampliamento delle risorse scarse
2. il consumo dei beni per il soddisfacimento dei bisogni

master COPY

1700 Rivoluzione industriale ha permesso di produrre beni in maniera più economica [in quantità maggiori e con prezzi più accessibili] **favoreggiando il consumo**. Da allora l'azienda, l'industria, l'impresa divennero i principali operatori economici (gli altri sono i singoli, le famiglie, le istituzioni), poichè produce beni (ricchezza)

1400 (1494, data di pubblicazione del **trattato di Fra Luca Paciolo** in cui è presente una sezione dedicate **all'arte di tenere i conti**) sis ono sviluppate le conoscenze di gestione e e organizzazione delle attività economiche. Nel manoscritto è descritto un metodo (metodo italiano/ metodo veneziano) attravero il quale si tenevano a memoria delle operazioni prese. Questo metodo variator nei secoli è l'ancora diffuso *metodo della partita doppia*.

Conoscenze preesistenti la scienza economica:

- **rilevare** (o far memoria, tener conto) **le operazioni di gestione**
- **tecniche di gestione delle risorse**
- **modalità di organizzare le risorse**

master COPY

1800 si continuarono ad evolvere la ragioneria e le tecniche, ma non c'era ancora una scienze, bensì le arti (come nel trattato del 1494 si analizzavano le singole professioni, mancava un motodo applicabile ad ogni tipologia)

L'economia aziendale è la scienza che, in maniera integrata e relativa, cerca di formare il corpo di principi necessario per investigare e spiegare strutture e funzionamento di operatori economici in continua evoluzione ⟶ Cambiamenti fondamentali dalla rivoluzione industriale ad oggi: modello fordista, rivoluzione informatica, new economy

la scienza economica ha come oggetto di studio l'attività economica e cerca soluzione hai problemi riguardanti la produzione, la distribuzione e il consumo di ricchezza

scienza economica fa parte delle scienze sociali (caratteristiche comuni):

- **scienza empirica** → verifica e ricerca leggi ed uniformità per convalidarle o falsificarle con una metodologia della ricercar deduttiva/induttiva

- **scienza positiva** → ricerca leggi o principi su ciò che è

- **scienza sociale** → ha come oggetto i comportamenti umani (l'attività economica degli individui)

- **scienza normativa** → studia come proporre norme, consigli, precetti su "ciò che dovrebbe essere" per raggiungere i fini prestabiliti

1.1.2 "I beni economici"

Beni economici = **prodotti** (caratteristica della materialità) + **servizi** (caratteristica immaterialità)

Sia prodotti che servizi si dividono in **beni di consumo finale** (output destinati al consumo da parte dell' individuo) e **beni di consumo intermedio o di produzione** [fattori produttivi] (output che fanno da input per nuovi processi produttivi)

Un prodotto può rivestire entrambi i ruoli a seconda delle circostanze:

Rapporto strumentale tra attività di produzione del bene economico e attività di consumo (soddisfacimento dei bisogni umani), ma un'azienda può produrre per i consumatori finali o per altre aziende

Altra caratteristica: **durevolezza dei beni economici** ⟶ durevolezza rispetto alla singola o ripetuta utilizzabilità nel processo di produzione e rispetto alla singola o ripetuta utilizzabilità nell'atto del consumo

A. beni di consumo finale destinati a soddisfare direttamente un bisogno ad uso durevole e ad uso immediato
B. beni di consumo intermedio destinati a partecipare ad ulteriori processi produttivi ad uso durevole e ad uso immediato.

I beni di consumo finale possono essere destinati al mercato (soddisfano indirettamente i bisogni) o all'autoconsumo (soddisfano direttamente i bisogni presenti in azienda) ⟶

azienda duplice attività: produzione e consumo

master COPY

Aziende di produzione o imprese in cui prevale l'attività di produzione su quella di consumo e creano ricchezza

Aziende di erogazione in cui prevale l'attività di consumo. Soddisfano direttamente i bisogni umani individuali o collettivi previo procacciamento dei beni a ciò occorrenti [Zappa- Marcantonio 1954]

"organismi economici in cui il fenomeno produttivo e quello erogativo sono presenti contemporaneamente" **aziende miste o composte** [Catturi, 1997]

Distinzione non accettabile ⟶ Tutte le aziende in quanto tali producono ricchezz, cioè producono beni e/o servizi dovendo rispettare le condizioni di equilibrio economico durevole e tutte le aziende producono beni intermedi utilizzandoli nel processo produttivo. Solo alcune aziende usano i beni finali per soddisfare I bisogni

Questo determina la differenza, *non la produzione di ricchezza*. Questo qualifica le aziende come di produzione in senso stretto (o imprese) e di produzione- consumo (pubbliche, private, non-profit)

1.1.3. I fattori produttivi

Definizione: elementi in grado di fornire utilità **per alimentare l'attività di produzione** di beni e servizi

Requisito onerosità (*Prezzo effettivo o figurativo*) ⟶ risorse naturali per cui non si paga escluse

Fattore capitale: fattori generici (moneta o mezzi equivalenti) e specifici (meno convertibili, beni e servizi che l 'azienda impiega, combina e a volte trasforma in senso fisico-tecnico)

Ci sono vari tipi di capitale, perciò è bene qualificarlo es. Capitale umano, capitale investito, capitale circolante