ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

MASTER COPY
Tel. 050 8312126
Cell. 388 9837745

master copy
COPISTERIA
050/8312126 388/9837745

A CURA DI ANTONIO


MASTER COPY
Tel. 050 8312126
Cell. 388 9837745
master
copy
050/8312126 388/983

INDICE

1. CONTABILITÀ FINANZIARIA....1
1.1.1 I MERCATI....1
1.1.2 L'IMPRESA....4
1.1.3 MODELLO CONTABILE....5
1.1.4 OPERAZIONI DI GESTIONE....7
1.1.5 CAPITALE DELL'IMPRESA....9
1.1.6 STATO PATRIMONIALE....12
1.1.7 CONTO ECONOMICO....13
1.1.8 IL BILANCIO....15
1.1.9 OPERAZIONI DI CHIUSURA....20
1.1.10 OPERAZIONI DI ASSESTAMENTO....21
1.1.11 OPERAZIONI DI INSERIMENTO....22
1.1.12 OPERAZIONI DI RETTIFICA....26
1.1.13 DOCUMENTAZIONE DI BILANCIO....28
1.1.14 STRUTTURA STATO PATRIMONIALE....29
1.1.15 STRUTTURA CONTO ECONOMICO....30
1.2.1 ANALISI DI BILANCIO....32
1.2.2 RICLASSIFICAZIONE STATO PATRIMONIALE....33
1.2.3 RICLASSIFICAZIONE CONTO ECONOMICO....34
1.2.4 ANALISI PER INDICI....36
1.2.5 INDICATORI DI REDDITIVITÀ....37
1.2.6 INDICATORE DI ONEROSITÀ....38
1.2.7 PIRAMIDE DEL ROE....39
1.2.8 DETERMINANTI DI LIVELLO 1....40
1.2.9 DETERMINANTI DI LIVELLO 2....41
1.2.10 ROE – REDDITIVITÀ DEL CAPITALE DI RISCHIO....42
1.2.11 ROI – REDDITIVITÀ DEL CAPITALE INVESTITO....42
1.2.12 INDICE ROD....42
1.2.13 INDICE q....43
1.2.14 DETERMINANTI LIVELLO 3....44

MASTER COPY
Tel. 050 831 21 26
Cell. 388 9837745

1.2.15 ANALISI DEL PROFILO FINANZIARIO....47
1.2.16 INDICATORE DI SOLIDITÀ....48
1.2.17 INDICATORI DI LIQUIDITÀ....49
1.2.18 LEVA FINANZIARIA....51

2. TEORIA DEL COSTO....61
2.1.1 IL COSTO....61
2.1.2 CLASSIFICAZIONE DELL'OGGETTO DI COSTO....62
2.1.3 SINTESI DI COSTO....64
2.1.4 COSTI DI PRODOTTO E COSTO DI PERIODO....65
2.1.5 COSTI DIRETTI E INDIRETTI....66
2.1.6 COSTO FISSO E COSTO VARIABILE....68
2.1.7 COSTI TOTALI E UNITARI....70
2.2 COSTI NELLE DECISIONI AZIENDALI....71
2.3.1 ANALISI DEI COSTI....74
2.3.2 PUNTO DI PAREGGIO....75
2.3.3 CE A MARGINE DI CONTRIBUZIONE....79
2.3.4 LEVA OPERATIVA....80
2.3.5 PROFITTOGRAMMA....82
2.3.6 MARGINE DI SICUREZZA....83
2.3.7 FULL COSTING....84
2.3.8 DIRECT COSTING....85
2.4.1 DECISIONI DI BREVE PERIODO....86
2.4.2 DECISIONE: VALUTAZIONE DI PROFITTO....86
2.4.3 DECISIONE: NUOVE ORDINE....89
2.4.4 DECISIONE: MAKE OR BUY....90

3. GOVERNO DELL'IMPRESA....93
3.1 CONCETTI INTRODUTTIVI ALL'IMPRESA....93
3.2 SEGNI DISTINTIVI....97
3.3 DIRITTI DI PRIVATIVA....98
3.4 LE SOCIETÀ....99
3.5 SOCIETÀ DI PERSONE....102
3.6 SOCIETÀ DI CAPITALI....104
3.7 TITOLI DI CREDITO....106

MASTER COPY
Tel. 050 831 2126
Cell. 388 9937745

4. PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA.....109
4.1 ESIGENZE DELL'ORGANIZZAZIONE.....109
4.2 PROGETTARE UNA ORGANIZZAZIONE.....111
4.3 MICROSTRUTTURA.....112
4.4 MACROSTRUTTURA.....115
4.5 STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....116
4.6 MECCANISMI DI COLLEGAMENTO.....119
4.7 NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI.....122

Pretest.....125

MASTER COPY
Tel. 050 8312126
Cell. 388 9837745

