Economia ed organizzazione aziendale

Testi e materiale didattico suggerito

- Prof. Ing. Valeria Mininno
- Telefono: 050 – 2217331
- E-mail – valeria.mininno@unipi.it

master COPY COPISTERIA

Indice di massima

- L'impresa
  - L'impresa e l'ambiente. Il concetto di valore
  - stakeholder value e stakeholder satifation
  - Le principali tipologie di impresa: forme giuridiche
  - L'impresa e il mercato nell'ottica microeconomica
  - L'organizzazione dell'impresa
- La contabilità esterna
  - Il bilancio di esercizio
    - Statto patrimoniale
    - Conto economico
    - Nota integrativa
  - Le categorie principali dello stato patrimoniale
  - Il conto economico e l'analisi di bilancio
  - Il flusso di cassa, il flusso capitale circolare netto
- L'analisi delle decisioni nel breve periodo:
  - Costi fissi e costi variabili
  - L'analisi del punto di pareggio
  - Costi e ricavi rilevanti
  - La decisione di make or buy
- La contabilità interna
  - Tipi di cntollo
  - Il controllo dei costi
  - La contabilità analitica e direzionale
  - La classificazione dei costi
  - Gli oggetti rispetto ai quali si classificano i costi
  - I sistemi di rilevazione dei costi
  - Contabilità a base unica e a base multipla
  - Contabilità per centri di costo
  - Activity Based Costing
  - Il budget
- La scelta degli investimenti
  - Aspetti strategici e analisi funzionarie nella valutazione degli investimenti
  - La stima dei flussi di cassa rilevanti
  - Le tecniche per la valutazione degli investimenti
    - Tempi di recupero
  - ROI
    - Valore attuale netto

master COPY COPISTERIA

- Tasso interno di rendimento

Sommario

Testi e materiale didattico suggerito 1
Indice di massima 1
Testi di riferimento 7
Sistema 8
Imprese o sistemi di impresa 8
Ambiente sistema 8
La stella del valore 10
L'impresa e il mercato nell'ottica microeconomica 10
Il mercato 11
Teoria della produzione 11
Funzione della produzione 12
Produttività media e produttività marginale 12
Saggio (Tasso) marginale di sostituzione 12
Funzione della produzione e produttività nel breve periodo 13
Gli isoquanti di produzione 13
punto di ottima combinazione 14
Eutopica o sentiero di espansione 14
Costi e funzione di produzione 15
Costi nel breve periodo 15
Costi unitari e costi marginali 16
Curva dei costi nel lungo periodo 17
Teoria della domanda 19
Utilità e utilità marginale 19
Utilità della moneta 20
Isoquanti di utilità 20
Le funzioni della domanda 20
Variazione della domanda di un bene in funzione del suo prezzo 20
Domanda in funzione del reddito: beni superiori e beni inferiori 21
Elasticità della domanda 21
Elasticità della domanda rispetto al prezzo del bene stesso 22
Ricavo totale, ricavo differenziale e ricavo marginale 22
Ricavo totale (Rt) 22
RICAVO DIFFERENZIALE (Rd) 22

master COPY

Ricavo marginale (Rm) 22
Il mercato 23
Concorrenza perfetta 23
Monopolio 24
Altre forme di mercato 24
Oligopolio 24
La differenziazione dei prodotti 25
Le forme giuridiche delle imprese 26
Impresa in forma individuale 26
Imprese individuali 26
Impresa familiare 27
società in forma collettiva 27
Le società di persone 27
Le società di capitali 28
Le società cooperative 29
La costituzione delle società di persone 29
Destinazione dell'utile 30
Destinazione dell'utile positivo 30
Destinazione dell'utile in caso di perdite 30
Modifica del capitale sociale 30
Aumento a pagamento 30
Aumento gratuito 31
Diminuzione del capitale 31
La costituzione della società di capitali 31
Destinazione dell'utile 31
Modifiche del capitale sociale 32
Organi Sociali 32
Assemblea dei soci 32
Consiglio di amministrazione (CDA) 33
Collegio sindacale 33
Tipologia di azioni 33
Azioni ordinarie 33
Azioni privilegiate 33
Azioni di risparmio 34
I gruppi di imprese – le Holding 34
Le modalità di controllo 35

ORGANIZZAZIONE 35
Elementi di riferimento della progettazione organizzativa 36
Meccanismi di coordinamento 36
Le parti dell'organizzazione 36
Il funzionamento dell'organizzazione 38
Le variabili organizzative 43
Progettazione delle posizioni individuali 44
Progettazione della macrostruttura 45
Scelta della base della macrostruttura 46
Effetti del raggruppamento 46
Dimensionamento delle strutture 47
Collegamenti laterali 47
Potere decisionale 47
Fattori situazionali 49
Fattore età e dimensione 49
Fattori ambientali 49
Condizioni di efficacia 50
Burocrazie 50
La burocrazia meccanica 50
Burocrazia professionale 50
Soluzione divisionale 51
Strutture organiche 51
Adhocrazia 51
Configurazione e organizzazione 51
Il bilancio 51
Il mastro 52
riclassificazione 52
Le metodologie di analisi di bilancio 52
Le voci presenti nello stato patrimoniale 55
Attività: 55
Passività 58
Conto economico 60
Valore della produzione 61
Costi della produzione 61
Proventi e oneri finanziari 62
Rettifiche di valori di attività finanziarie 62

master COPY

Rielaborazione dello stato patrimoniale 62
Conto economico rielaborato a valore aggiunto 63
Conto economico rielaborato a costo del venduto 64
Analisi di bilancio per indici 65
Indici strutturali 65
Indice di copertura delle immobilizzazioni 65
Indice (o rapporto) di indebitamento 66
Indice di disponibilità 66
Indice secco di liquidità (o Acid Test) 66
Altre osservazioni sugli indici strutturali 67
Indici di redditività 67
ROI (Return on Investment) 67
ROE (Return On Equity) 68
ROD (Return On Debit) 68
ROS 68
Leva finanziaria 69
Il legame tra indice di indebitamento e leva finanziaria 70
indici di rotazione 71
indici di rotazione delle scorte 71
Indici di rotazione dei crediti 71
Indice di rotazione dei debiti 71
Indice di rotazione del capitale investito 71
RENDICONTO FINANZIARIO DELLA DISPONIBILITÀ MONETARIA 71
Altre informazioni sulla rendicontazione finanziaria e la disponibilità monetaria 73
Cashflow e utile di esercizio 73
LE INFORMAZIONI PER LA GESTIONE AZIENDALE 74
Informazioni quantitative 74
Programmazione e controllo 75
IL PROCESSO DI ATTRIBUZIONE DEI COSTI 75
Possibili oggetti del Costing 75
La classificazione dei costi 75
Costi di prodotto o di periodo 76
Costi fissi e variabili 76
Margine di contribuzione 82
Analisi costi-volume-risultati 83
Break Even Point (o BEP) 83

master copy

master copy