Economia politica → l'economia riferita alla società, comunità. (interazione a livello sociale dal punto di vista economico)

Robbins:" L'economia è la scienza che studia la condotta umana nel momento in cui, data una graduatoria di obiettivi, si devono operare delle scelte su mezzi scarsi applicabili ad usi alternativi"

Le risorse vanno allocate. *Ogni società* nella storia ha avuto questa necessità, affrontata in maniera diversa:

- Impero romano: conquiste e schiavitù per procurarsi sempre nuove risorse e manodopera
- Medioevo: scambi tra individui e chi ha di più è di sangue blu
- Socialismo reale: tutto appartiene alla collettività e la pianificazione dell'allocazione è fatta dall'alto
- Nostra società: ci sono dei principi di base, i diritti inalienabili (negati nelle epoche precedenti): diritto di proprietà privata, diritto di libertà

Gli individui sono liberi di attuare scelte in base alle proprie possibilità, di avere obiettivi nei mercati e nell'economia. [ruolo consumatore e imprenditore] → *La società è viva, pulsante*

Meccanismo di mercato regola gli scambi, basato sui **prezzi,** che danno un valore alle cose.

Tutti riconosciamo questo meccanismo di allocazione e coordinamento. [valore dettato da prezzi]

Prezzi: nel mercato in base a cosa si forma il prezzo?

Per economisti classici in base al *lavoro*, che trasforma materia cruda in beni e oggetti. Se è il lavoro che produce il valore, come dividersi il beneficio prodotto dal lavoro, immesso dai lavoratori? [***problema spartizione tra profitto e salari]***

Economia neoclassica (questo corso) principi di base sono i **diritti inalienabili** garantiti dalle costituzioni occidentali**. Proprietà privata** garantisce dei beni di partenza per ciascun individuo: trade off se consumo qualcosa di più devo consumare qualcosa di meno (se salario costante).

Decisioni basate **su valutazione a margine**: valuto quanto vale per me in una determinata situazione es. quanto vale un bicchiere d'acqua? La mia valutazione dipende dal bisogno che ho di acqua e questo va valutato al margine es. nel deserto e al bar valore completamente diverso.

Bisogna capire come funzionano le decisioni individuali, come si arriva a prendere decisioni fondamentali, per prevedere gli esiti all'interno del mercato, ricordandosi il principio di base: **la scarsità**.

Di certo non si può disporre a caso dei beni, ci vuole un principio di regolazione, il meccanismo allocativo basato sul caso non viene accettato.

Analisi del comportamento dei consumatori (lato domanda)

Teoria delle decisioni di consumo/teoria del consumatore: regola come si forma la domanda, strettamente legata al comportamento del consumatore [branca della *teoria delle decisioni*]

Approccio microeconomia neoclassica: azioni individuali sul mercato sono il frutto del processo di decisione (possibilità e obiettivi).

Stabilito cosa è meglio per il consumatore (Processo di scelta)→ azione

Qualsiasi teoria delle decisioni ha questi principi:

- Descrivere l'insieme **A** delle alternative **idealmente possibili** che il decisore ha (descrizione di tutti i livelli di consumo a cui ha accesso) (quantità che si possono consumare di un bene)

- Sottoinsieme **B** di A: alternative **effettivamente possibili** per il decisore (*discriminante: prezzo*)

- **Obiettivi** individuali in base ai quali viene fatta la scelta

---

Cosa sono i beni?

L'economia è l'istituzione che permette lo scambio di merci. Ci sono 2 sottoclassi delle merci:

Beni economici: Sottoclasse delle merci, che se consumate danno beneficio al consumatore

Mali economici: sottoclasse delle merci, che se consumate producono un danno a cui le consuma

Bene → domanda → mercato in cui si stabilisce un prezzo per quel bene

4 caratteristiche dei beni per individuare uno specifico bene:

- **Caratteristiche merceologiche**: si ha a che fare con un bene se si possono descrivere le sue caratteristiche
  es. barra di cioccolato diverso da barile di petrolio (hanno anche mercati diversi).

- **Locazione** in cui quel bene con quelle caratteristiche si rende disponibile es. petrolio brent nel mare del nord diverso da petrolio estratto in Nigeria, hanno mercati diversi con prezzi diversi

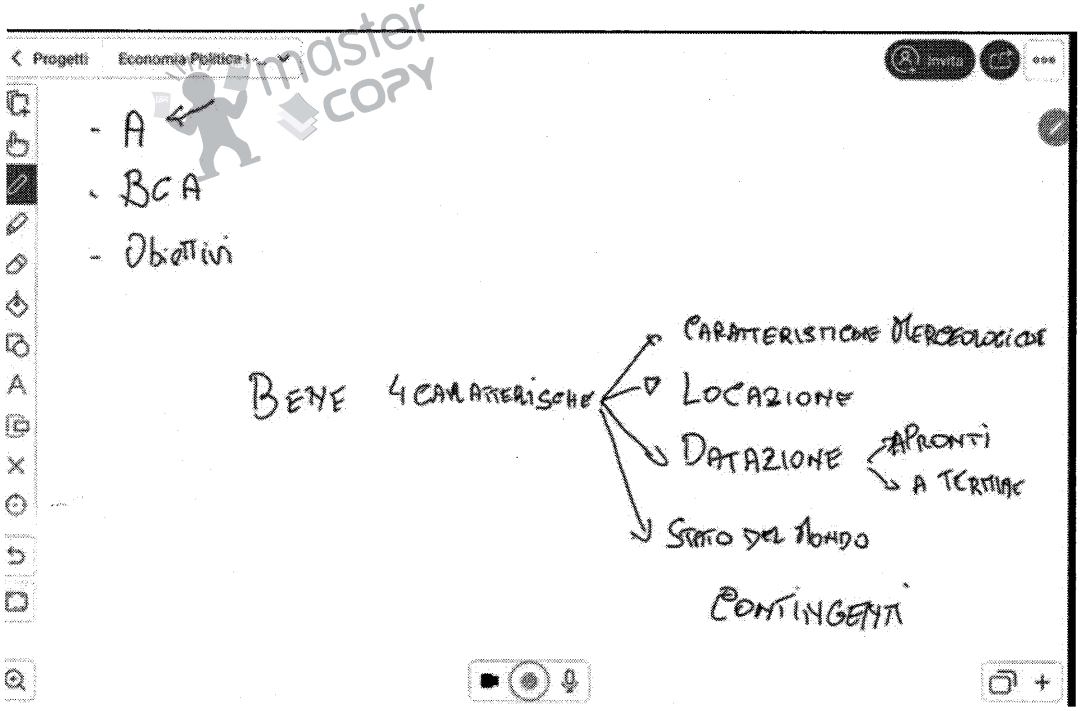
- **Datazione** alla quale quel bene si rende disponibile.

  Es. petrolio brent: contratti diversi con prezzi diversi per brent acquistato ora e brent da avere a disposizione tra un anno. Per ora **contratto a pronti** con prezzo di mercato di questo periodo. Brent

da acquisire tra un anno è un bene diverso perché ha prezzo diverso. **contratto a termine (*future)*** : *prezzo a data differita diverso da prezzo istantaneo*.

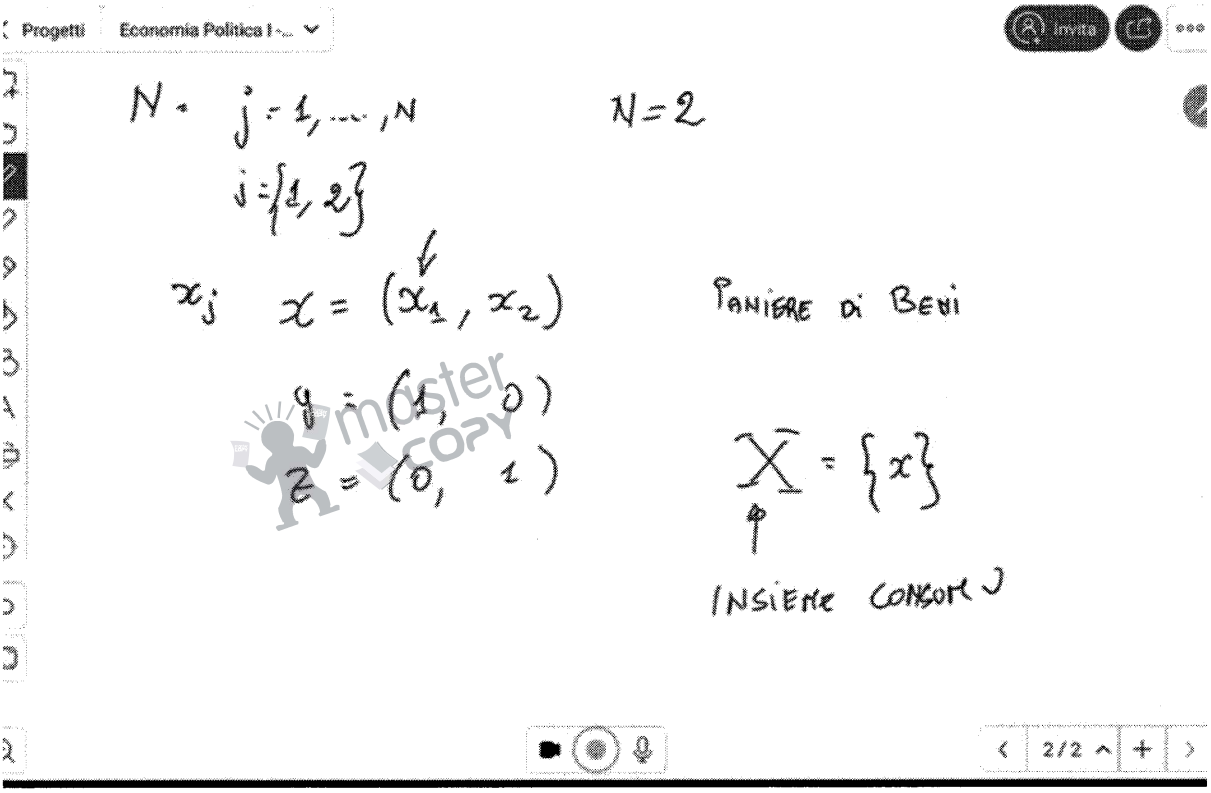
[Con il future si guadagna, si perde, si specula]

- **Stato del mondo (stato di natura)** in cui quel bene si rende disponibile
  es. capotto di lana in toscana a gennaio è diverso dallo stesso a luglio, si valuta diversamente.
  Contratti contingenti es. assicurazione, perché se si verifica un determinato evento viene corrisposta una somma di denaro



master COPY





Economia formata da un certo numero **N** di beni, ciascun numero **j** va da 1 a N

N molto grande, consideriamo tutto il mondo.

Nel corso N=2 per ragioni pratiche. Quello che vale per 2 vale per qualunque numero

xj è la quantità di consumo bel bene j

Vettore ordinato x è il ***paniere di beni*** (lista consumi che si possono fare di ciascun bene)

Es. pane e vino, paniere è quanto pane e quanto vino si vuole consumare.

La decisione sono sempre prese in base al paniere.

y e z sono completamente diversi (vettore ordinato)

X è insieme dei possibili panieri di consumo (insieme A delle alternative)

master COPY

Progetti Economia Politica I -... Invita

X

1) NON NEGATIVITÀ $\forall x \in X : x \geq 0$

2) ADDITIVITÀ: $x \in X \quad y \in X$

$z = x + y \in X$ $\quad x = (1,0)$ $\quad y = (0, 1)$

$z = (1,1)$

3) DIVISIBILITÀ: $x \in X \quad \lambda > 0$

$y = \lambda \cdot x \in X$ $\quad x = (1,1)\ \lambda = 2$

$\lambda = \frac{1}{2} \rightarrow y = (\frac{1}{2}, \frac{1}{2})$

3/3

Condizioni di X:

- **Non negatività**
- **Additività**: se x e y appartengono a X, allora z= x+y appartiene a X
- **Divisibilità**: posso espandere o ridurre il paniere di alternative possibili.

Problema sorge con beni indivisibili es. non si può prendere mezza automobile

Il bene va interpretato come beneficio che il bene offre: il servizio che il bene offre è divisibile

es. utilizziamo per metà il servizio offerto dall'automobile, es per metà del tempo.

ogetti Economia Politica I -...

X

$N = 2$

