BILANCIO

e

ANALISI

DI BILANCIO

MASTER COPY
Tel. 050 8312126
Cell. 388 9837745

MODULO I

master copy
COPISTERIA
050/8312126 388/9837745

MASTER COPY
Tel. 050 8312126
Cell. 388 9837745

ECONOMIA

studio del modo in cui i singoli e le società giungono a compiere scelte circa l'uso di risorse SCARSE in: - attività di produzione
- SCAMBIO
- CONSUMO (BENI, SERVIZI atti a soddisfare i bisogni delle persone e società)

Branche
- ECONOMIA POLITICA (come si formano le domande per ogni settore) → Grandi sistemi
- E. INDUSTRIALE → settori industriali e concorrenza
- ECONOMIA AZIENDALE

OBIETTIVO DISCIPLINE economiche:

✓ fornire agli attori del SIST. economico strumenti decisionali e modelli interpretativi per decidere:
- quali beni produrre/consumare
- come produrli (metodi e ripartizione risorse)
- per chi produrre (mercati)

Economia Aziendale / MANAGEMENT

- contabilità e controllo di gestione
- Strategia Marketing Aziendale
- Organizzazione aziendale

AZIENDA ≠ IMPRESA

art. 2555 codice civile:
è il complesso di beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa
es. bar d'Ingegneria

IMPRESA complesso di attività economiche organizzate al fine delle produzione-scambio di beni o servizi

Criteri di CLASSIFICAZIONE

- Localizzazione delle attività (NAZIONALI, MULTINAZIONALI)
- Attività (MANIFATTURA, COMMERCIO, TRASPORTI e COMUNICAZIONE)
- DIMENSIONI
  - GRANDI $d > 250$
  - PMI (piccole-medie imprese) $10 \leq d \leq 250$ 90% in Italia
  - ARTIGIANE $d < 10$
- PROPRIETÀ (PRIVATE, PUBBLICHE, STATALI)
- RELAZIONI
  - SINGOLE
  - GRUPPI *
  - ACCORDI/reti di imprese (consorzio)

* HOLDING → A, B, C

Denominatori Comuni

INSIEME di risorse ← di natura economica → al fine di creare ricchezza

① sistema complesso INSIEME di risorse (elementi ETEROGENEI) tra loro integrati ed interdipendenti

② NATURA ECONOMICA finalizzato a soddisfare bisogni (umani) attraverso l'uso di risorse limitate (scarse)

③ FINE DI CREARE RICCHEZZA

Principio d'economicità:

realizzare PRODOTTI che hanno VAL. OUT > VAL. INPUT (valore di risorse impiegate)

⚠ **BAIL-in** salvataggio dall'interno

risoluzione interna attraverso il coinvolgimento DIRETTO di azionisti obbligazionisti e correntisti della banca stessa.

SOGGETTO ECONOMICO

→ I portatori d'interesse nell'azienda **STAKEHOLDER**

- Manager
- Lavoratori
- Fornitori (RICEVERE SOLDI RISCOSSIONI)
- Finanziatori (prestare soldi)
- STATO (creare lavoro)
- CONCORRENTI (rispettare competizione concorrenza)

→ SOCI DI MAGGIORANZA/MINORANZA **SHAREHOLDER**

L'ATTIVITÀ DI IMPRESA può essere ESERCITATA in forma ✕ SLIDE 12

✓ individuale (imprenditore individuale)

✓ Società

- di persone
  - ✓ SNC (nome collettivo)
  - ✓ SAS (ACCOMANDITE SEMPLICE)
- di CAPITALI
  - ✓ SRL (responsabilità limitata) ✓ SPA (società per azioni)

MASTER COPY COPISTERIA 050/8312126 388 9837745

IL BILANCIO

RISORSE ⟶ VAL. OUTPUT > VAL. INPUT ⟶ PRODOTTO
ricchezza

Il Principio di ECONOMICITÀ è verificato dal BILANCIO, il quale valuta economicità della gestione con riferimento di tempo e considerando l'autonomia dell'impresa

BILANCIO rappresenta l'andamento dell'azienda (impresa) COMPLESSIVO (comprende andamento gestione) mediante un sistema di valori che sintetizza l'impatto dell'operazioni aziendali sull'equilibrio ECONOMICO e FINANZIARIO.

DEFINENDO calcolando (dei due documenti) il RISULTATO COMPOSTO

- REDDITO d'esercizio: Conto economico
- CAPITALE FUNZIONAMENTO Stato patrimoniale
- NOTA INTEGRATIVA

Bilancio è obbligatorio (ART. 2423cc)

1. motivi CIVILISTICI ⇒ Tutela Stakeholder
2. TITOLO d'imposte (pagamento TASSE) ⇒ motivi fiscali } MOTIVI ESTERNI
3. MOTIVI GESTIONALI miglioramento funzionamento aziendale || MOTIVI INTERNI

Le Fasi di VITA dell'AZIENDA

1) FASE Pre-AZIENDALE: capisce e intravede la domanda

2) FASE ISTITUZIONALE (costituzione)
   a. Finanziamento
   b. Acquisti 1

3) FASE DI FUNZIONAMENTO
   a. b.
   c. Acquisto 2.
   d. Vendita
   Trasformazione MATE → PROD

4) FASE TERMINALE
   e. OPERAZIONI di realizzo

5) FASE CESSAZIONE

a. imprenditore - soci (a titolo di capitale, mezzi propri)
   terzi (BANCHE) a titolo di capitale e MEZZI TERZI
b. acquisti fattori pluriennali
c. acquisto di fattori d'esercizio (limitato €)
d. vendita dei PRODOTTI
e. trasformare in denaro ciò che ha l'impresa

Vedi DISP. 3/4/5